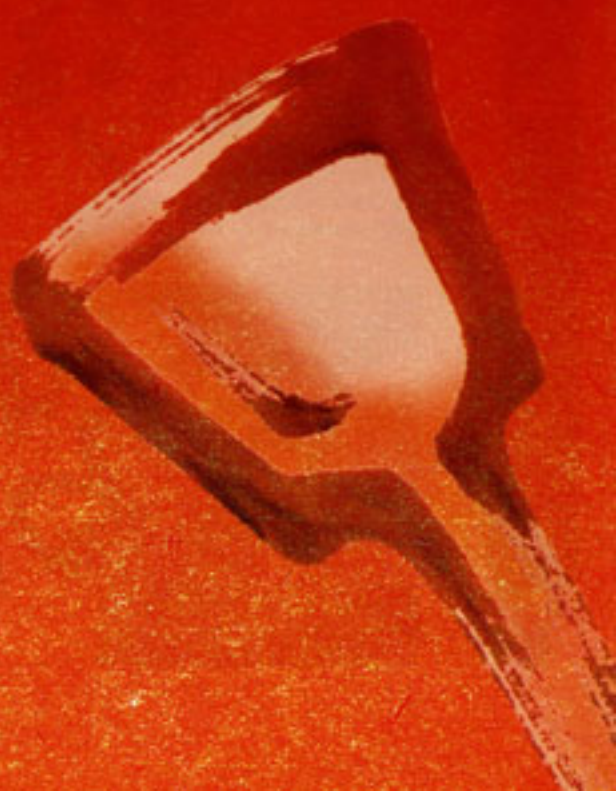
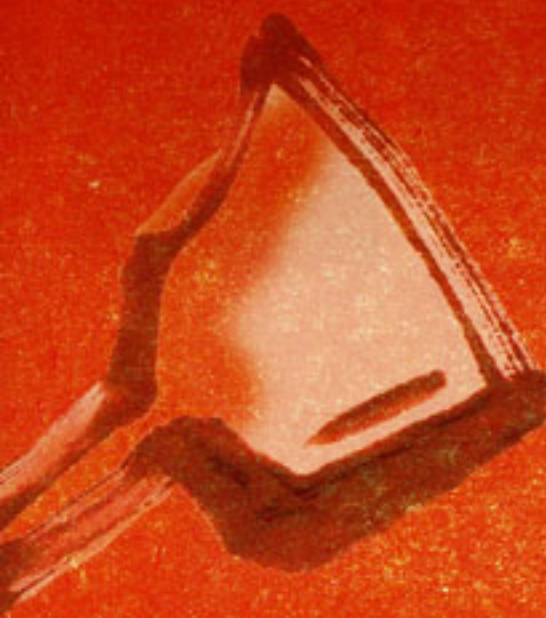


東鳳物産 株式会社
TOHO PRODUCTS CO., LTD.

会
社
案
内



人が鉄板を



熱くする。





東鳳物産は、
花門亭に関わる
全ての人と共に成長し、



新しい食文化を
創造していきます。

ごあいさつ

花門亭は阪神淡路大震災の翌年の、平成8年に神戸三宮で創業しました。真っ暗な街に灯りをともそうと、貯金ゼロのところから知人や金融機関から借金をしてスタートしました。内装にはお金をかけずほとんど手作り。壁は自分で描いた絵で飾りました。その分「自分の店だ」と感慨深かったのを覚えています。皆様にもそんな気持ちを味わってほしい。だから店舗の雰囲気は、できるだけオーナーの皆様の意向を反映したものにすべく一店一店一緒に考えます。従来のFCチェーン店に見られる量産型のパッケージ店では愛着なんて湧きません。型にはまった画一的な店づくりではなく、オーナーの皆様の魂を吹き込める店づくりをしていきたいと考えます。

東鳳物産株式会社
代表取締役 坂平 浩章

昭和43年9月そばめし発祥の地神戸長田に生まれる。
平成3年宝塚造形芸術大学卒業後、空間プロデュース業・アミューズメント業・飲食業と「食」に関する仕事を経て平成8年「おもしろお好み焼・鉄板焼家花門亭」を開業。現在、FC・直営含め展開中。お好み焼激戦区神戸にてNO.1を獲得する為に他店との差別化ができる商品「だしお好み焼」を開発する。FC事業展開を開始。現在、全国展開中。



「月間1店舗」のペースから、 「年間20店舗」へ。 花門亭の成長は加速します。

今までは繁盛し続けるための土台づくり。
今から一気に全国展開へ。
私たちとすべての加盟店様が繁栄する喜びを共有する
ために、成長し続けます。
東風物産は、出会った人を幸せにする味づくり、店づくり、
人づくりを目指しています。

1度食べなきゃわからない…
1度食べればクセになる…
「花門亭のお好み焼き」

その秘密は、
独自の「薄焼き」にあり!!

花門亭オリジナルの薄焼きお好み焼きは「外はパリッ、中はトロトロ」で
大人気。“花門亭にしかない味”が強みです。
神戸長田発祥のお好み焼きスタイルを、新しい食文化として全国へ展
開しております。

【花門亭 からんてい】



花門亭オリジナル・薄焼きお好み焼き



・神戸だしお好み焼き



・薄焼きお好み焼き

神戸下町・本物の味を追求したオリジナルメニュー



・神戸名物 そばめし



・神戸長田の味 ぼっかけ (牛すじ肉とごんにやくを込み)

【商品紹介】

夜に人気の居酒屋メニュー・充実のオリジナル鉄板焼き20種以上



・各種鉄板焼



・豚キムチ



・韓国辛みそ豆腐



・南京町ギョーザ



・太もやし豚炒め



・地鶏の塩焼き



・とん平焼き

商
品

花門亭フランチャイズシステム

花門亭のオリジナリティ

～味・店づくり～



量産型のパッケージ店では愛着なんてわきませせん。
一店二店、魂をこめて
店づくりをしていきます。

「花門亭」は阪神淡路大震災の翌年、真っ暗な街に灯をともし、資金ゼロのところから借金をしてスタート。内装にはお金をかけず、ほとんど手づくり。壁は自分で描いた絵で飾りました。その分「自分の店」という想いも大きかったものです。

皆さまにもそんな気持ちを味わってほしい…だから「花門亭」の内装は、できるだけオーナーの皆さまの意向を反映すべく、一店一店一緒に考えます。従来のチェーン店にみられる量産型のパッケージ店では、愛着なんて湧きませせん。型にはまった画一的な店づくりではなく、オーナーの皆さまの魂を吹き込める店づくりをしていきたいと考えています。



他店ではマネのできない 美味しさ。

●オリジナリティのあるメニュー構成

花門亭名物の「だしお好み焼」を始め、バリエーション豊富なメニューの数々。
このようなメニューで展開しているお店は、他にはありません。
お客さまが「いったい何?」と興味をそそられる。来店動機に直結できる。
食べた後も感激のあまり誰かに自慢したくなる。だから、リピーターが獲得できる。
それが花門亭のメニューの数々です。

●食材の安定供給

食材は花門亭本部が厳選した食材を安定供給します。加盟店様は煩わしい仕入れの苦勞をすることなく店舗の運営に専念していただけます。

●PB(プライベートブランド)食材の提供

直営店と同じ味・品質を保つ為、お好み焼きの重要な材料となるミックス粉、ソースはPB商品を開発しております。これにより他店では真似できない花門亭独自のお好み焼きが再現できます。

●流行に流されにくい業態

花門亭の「お好み焼・鉄板焼」業態は、非常に流行に流されにくい業態です。お好み焼店と居酒屋の両面を持つメニュー構成で、昼夜を問わず老若男女幅広いお客さまにご利用いただけます。



神戸 だしお好み焼
Kobe Dashi Okonomiyaki KAMON-TEI

花門亭

か
ま
ん
て
い

人
ひと

花門亭フランチャイズシステム

花門亭の支援体制

～人づくりサポート～

お客様に喜んでもらいたい！
そんな店づくりに
挑戦する人を応援します。

私たちは、飲食店を運営するという夢を持ちながら、資金面や経験・知識のなさから不安がいっぱいの方々に、安定したパッケージであるフランチャイズというやり方で、お手伝いしたいと考えています。

オープン前の研修では、熱心なスタッフが、接客から計数管理まで、飲食店経営に必要なノウハウを指導いたします。知識や経験がなくても、熱意さえあれば大丈夫です。万全のサポート体制で、夢を応援します。

お問合せから開店まで

フランチャイズは本部と加盟店様との信頼関係の上で成り立ちます。花門亭では加盟店希望の方々との話し合いを重視し、開店までのあらゆる不安を解消します。

お問い合わせ

ご説明・ご相談

加盟申し込み(仮契約)

物件探求・調査

物件の決定・契約

FC加盟契約

店舗デザイン

人材募集

施工

研修

引き渡し

開店準備

レセプション

開店



店舗ごとのオリジナリティと 高いクオリティの実現には、

感性豊かなスタッフが必要です。

●充実の研修プログラム

花門亭ではスタッフの求人からお手伝いします。採用後・オープンまで長年の経験と実績の中で培われた独自の教育マニュアルに基づき万全な教育・研修を行います。また、オープン後も本部スタッフがきめ細かな現場指導とフォローに入り、営業を強力にサポートします。



開店前研修

花門亭直営店舗にて、
店長・料理長を対象に、
25日間の実務研修を行います。



開店時研修

完成店舗にて、
全アルバイト・社員を対象に、
開店時14日間の実地研修を
行います。

●飲食のプロいらず

難しい包丁さばき、微妙な味付けなどの専門技術は要りません。既存のパッケージメニューにひと手間かければ提供可能です。未経験の方でも、一ヶ月程度の研修で習得可能です。

●安心の経営指導

オープン後も選任のスーパーバイザーが定期的に巡回し、店舗運営に関して的確にアドバイスします。

楽つら・美味つら・新つら

TOHO PRODUCTS CO., LTD.

東鳳物産 株式会社
TOHO PRODUCTS CO., LTD.